



## DATENANLIEFERUNG

### Allgemein

Um eine rasche Auftragsabwicklung und einen termingerechten Ablauf zu gewährleisten, möchten wir Sie bitten, folgende Angaben zu unseren Richtlinien in der Druckvorstufe unbedingt einzuhalten. Dies ermöglicht uns schnell und zuverlässig ein optimales Druckergebnis für Sie zu erzielen.

### Datenformat

- Bitte senden Sie uns druckoptimierte PDF-Daten.
- Daten müssen im Format 150 x 352,5 cm angelegt sein (beinhaltet 2,5 cm Zugabe für Befestigungsschiene an der Oberkante). Das Dokument kann ohne Beschnitt angelegt werden. Für eine optimale Wiedergabe von Pixelbildern ist eine Auflösung von 80 dpi bei 1:1 erforderlich.
- Keine Verwendung von Schnitt- bzw. Passmarken und anderen Druckinformationen.
- Bei vektororientierten Anwendungen generell alle Schriften in Pfade/Kurven umwandeln.
- Großflächige Verläufe und Vignettierungen generell als Pixel-Dateien anliefern.
- Alle Farben im CMYK-Modus angeben, Schmuck- bzw. Sonderfarben in CMYK umwandeln.
- Pantone, RAL- und HKS Schmuckfarben können nur annähernd reproduziert werden.
- Pixelorientierte Daten wie EPS oder TIFF müssen komprimiert werden (EPS mit JPG-Codierung max. Qualität, TIFF mit LZW-Komprimierung)
- Vermeiden Sie eingebettete Farbprofile.

### Qualitätssicherung

Wenn besonderer Wert auf Farbübereinstimmung mit dem Original gelegt wird und es auch verfahrenstechnisch möglich ist, muss dem Auftrag ein farbverbindliches Proof beigelegt sein. Auf Wunsch und gegen Verrechnung fertigen wir von Ihren Daten einen Andruck auf das Originalmaterial an.

### Datenübertragung

per Downloadservice oder per E-Mail bis 20 MB

### Einlagerung

Falls Sie die Banner wiederverwenden möchten, können diese durch uns für ein Jahr eingelagert werden.

### Druckdaten

Bitte senden Sie uns druckoptimierte PDF-Daten. Datenanlieferung spätestens 10 Werktage vor Belegung.

Es gelten unsere AGB einzusehen auf unserer Homepage unter [www.kasper-werbung.de](http://www.kasper-werbung.de). Für Werbeinhalte übernimmt der Betreiber keine Haftung. Auftragsweiterungen werden gesondert abgerechnet. Im Fall von unvorhersehbaren Anlässen kann keine Belegungsgarantie übernommen werden.

Alleinvertrieb durch:

**KASPER**  
WE REALIZE IDEAS.

**Kontakt:** Christine Neu  
**KASPER GmbH**  
Rudolf-Diesel-Straße 2  
D-78239 Rielasingen  
Telefon: 07731.930.354  
Mobil: 0173.911.30.43  
Fax: 07731.930.384  
Mail: [neu@kasper-werbung.de](mailto:neu@kasper-werbung.de)



**DIE LEUCHTVITRINEN.**  
BELEUCHTETE WERBEFLÄCHEN AN ALLEN  
STADTEINFahrTEN RUND UM SINGEN

**MEDIADATEN**



**1 RATHAUS/HOFGARTEN.**  
Doppelseitig  
22.787 Fahrzeuge pro Tag

**2 RADOLFZELLERSTR.**  
7.400 Fahrzeuge pro Tag

**3 HOHENKRÄHENSTR.**  
8.826 Fahrzeuge pro Tag

**4 FRIEDRICH-EBERT-PLATZ.**  
17.069 Fahrzeuge pro Tag

**5 GEORG-FISCHER-STR.**  
7.736 Fahrzeuge pro Tag

**6 SCHAFFHAUSERSTR.**  
7.065 Fahrzeuge pro Tag

### DIE LEUCHTVITRINEN.

6 STANDORTE IN SINGEN

Die vier Meter hohen Leuchtvitrinen der Kultur- und Tourismus GmbH Singen (KTS) – Stadthalle, werden für Veranstaltungswerbung durch den beauftragten Generalvermittler **KASPER**. gestellt, vermietet und betrieben. Neben dem offiziellen Veranstaltungs- und Belegungsplan für die Leuchtvitrinen stehen die Werbeflächen anderen Interessenten zur Verfügung, wenn sie einen engen Bezug zur Stadt Singen und Umgebung haben und mit der Zielsetzung zur Förderung des gesellschaftlichen, kulturellen und sportlichen Lebens in der Stadt Singen in Einklang stehen.

### WER KANN DIE WERBEFLÄCHEN BELEGEN?

- GEWERBLICHE MESSEN UND VERANSTALTUNGEN IN DER STADTHALLE
- SPONSOREN DER STADTHALLE SINGEN
- GESELLSCHAFTLICHE, KULTURELLE UND SPORTLICHE VERANSTALTUNGEN
- GEWERBLICHE VERANSTALTUNGEN
- SONDERAKTIONEN UND WERBUNG VON GEWERBETREIBENDEN
- VEREINE UND INSTITUTIONEN



### BLICKKONTAKTE.

**70.883** Fahrzeuge / 24h Passanten und Beifahrer nicht gerechnet  
**496.181** Fahrzeuge pro Woche  
**645.035** Blickkontakte pro Woche inklusive Beifahrer (Faktor 1,3)

### KOSTEN.

Es können nur alle 6 Vitrinen zusammen gebucht werden. Die Druckkosten pro Plakat auf Backlitfolie 150 x 352,5 cm betragen **157 EUR** zzgl. MwSt. Buchungskosten für einen Werbezyklus von 7 Tagen betragen **1.760 EUR** zzgl. MwSt.

### WERBEWIRKUNG.

Die 24-stündige Aussenwerbung spricht in ihrem Gesamtnetz täglich 70.000 Autofahrer an. Hinzu kommen noch etwa 30% Beifahrer, also insgesamt weitere 21.000 Blickkontakte. Das ergibt bei einem Belegungszeitraum von **7 Tagen etwa 600.000 Kontaktchancen**. Es ist fast unmöglich in die Stadt zu gelangen, ohne einem unserer strategischen Werbeplätze zu begegnen.