DATEN ANLIEFERUNG

Werbeflächen in Singen:
Leuchtvitrinen, Smartturm, Werbetor.

ALLGEMEIN

Um eine rasche Auftragsabwicklung und einen termingerechten Ablauf zu gewährleisten, möchten wir Sie bitten, folgende Angaben zu unseren Richtlinien in der Druckvorstufe unbedingt einzuhalten. Dies ermöglicht uns schnell und zuverlässig ein optimales Druckergebnis für Sie zu erzielen.

DATENFORMAT

- **Leuchtvitrinen:** Dokumentenformat 1500 x 3525 mm (beinhaltet 2,5 cm Zugabe für Befestigungschiene an der Oberkante). Das Dokument kann ohne Beschnitt angelegt werden. Bildauflösung: 60 – 80 dpi.
- **Smartturm:** Dokumentenformat 435,8 x 985 mm, zzgl. 3 mm Beschnitt, Bildauflösung: 180 – 300 dpi
- **Werbetor:** Dokumentenformat 600,5 x 610 mm, zzgl. 3 mm Beschnitt, Bildauflösung: 180 – 300 dpi
- Bitte senden Sie uns druckoptimierte PDF-Daten.
- Keine Verwendung von Schnitt- bzw. Passmarken und anderen Druckinformationen.
- Bei vektororientierten Anwendungen generell alle Schriften in Pfade/Kurven umwandeln.
- Großflächige Verläufe und Vignettierungen generell als Pixel-Dateien anliefern.
- Alle Farben im CMYK-Modus angeben, Schmuck- bzw. Sonderfarben in CMYK umwandeln.
- Pantone, RAL- und HKS Schmuckfarben können nur annähernd reproduziert werden.
- Pixelorientierte Daten wie EPS oder TIFF müssen komprimiert werden (EPS mit JPG-Codierung max. Qualität, TIFF mit LZW-Komprimierung).
- Vermeiden Sie eingebettete Farbprofile.

QUALITÄTSSICHERUNG

Wenn besonderer Wert auf Farbübereinstimmung mit dem Original gelegt wird und es auch verfahrenstechnisch möglich ist, muss dem Auftrag ein farbverbindliches Proof beigelegt sein. Auf Wunsch und gegen Verrechnung fertigen wir von Ihren Daten einen Andruck auf das Originalmaterial an.

DATENÜBERTRAGUNG

per Downloadservice oder per E-Mail bis 20 MB.

EINLAGERUNG

Falls Sie die Banner wiederverwenden möchten, können diese durch uns für ein Jahr eingelagert werden.

DRUCKDATEN

Bitte senden Sie uns druckoptimierte PDF-Daten.
Datenanlieferung spätestens 10 Werktage vor Belegung.

Es gelten unsere AGB einzusehen auf unserer Homepage unter www.kasper.de. Für Werbeinhalte übernimmt der Betreiber keine Haftung. Auftragserweiterungen werden gesondert abgerechnet. Im Fall von unvorhersehbaren Anlässen kann keine Belegungsgarantie übernommen werden.

KASPER
WE REALIZE IDEAS.

Buchungsanfrage:
Klaus Jurisch
jurisch@kasper.de
Tel.: +49 7731 930 333

Datenanlieferung
www.kasper.de/werbeflaechen/

KASPER GmbH Rudolf-Diesel-Str. 2
D-78239 Rielasingen